

BBOTSCHAFT auf der LADY 2010

17.02.2011 13:40:00

Auf der Lady 2010 im Dialog!

BBOTSCHAFT für Immobilien weiß, was Frauen lieben und Männer unterhält.

Bereits seit über einem Jahr gehört die BBOTSCHAFT für Immobilien zu den ersten Adressen, wenn es um zufriedene Kunden geht. Ein zielgruppenorientiertes Marketingkonzept bildet das Fundament des erfolgreichen Partnernetzwerkes, dem mehr als 30 Unternehmen rund um die Immobilie angehören.

Entdecken, erleben und genießen: In diesem Jahr präsentierte sich die BBOTSCHAFT für Immobilien auch auf der Lady 2010, die am 23./24. Oktober 2010 erstmalig im Meilenwerk ausgerichtet wurde und als noch junge Messe knapp 2.000 Besucher in ihren Bann zog. Mit von der Partie waren neben Immobilien Service Bärbel Bahr die Unternehmen HolzArt Rebmann, Hifi-Schild, Ofen Lorenz, Möbel-Lauxmann und Herrmann Raumgestaltung, die jeweils firmenspezifische Exponate ausstellten. Der Messestand selbst war als innovatives und exklusives Wohnambiente gestaltet und bestätigte das gewohnt runde Bild der BBOTSCHAFTER, die für ein besonderes Maß an Engagement und Qualität stehen. Lifestyle, beauty and more: In unmittelbarer Nähe zu den schönsten Autos der Welt wurde damit alles gezeigt, was das Leben einer Frau bereichert und Männer unterhält - für einen spannenden Dialog, der an diesem Wochenende beide Zielgruppen ansprach und geschickt vereinte.

[Zurück](#)