

Goldene Immoidee

03.05.2011 14:12:00

Hohe Auszeichnung für das BBOTSCHAFTSKONZEPT



Das Partnernetzwerk BBOTSCHAFT FÜR IMMOBILIEN wurde mit der GOLDENEN IMMOIDEE ausgezeichnet.

Das Urteil der Jury: „Vor dem Hintergrund, dass mehr als 40 Prozent aller Kunden ihren Immobiliendienstleister aufgrund persönlicher Empfehlungen auswählen, ist ein Partnernetzwerk ein absolut nachahmenswertes Beispiel für effektives und effizientes Marketing.“

Mit der ‚BBotschaft für Immobilien‘ ist es Bärbel Bahr gelungen, eine regionale Marke aufzubauen, die den kompletten Lebenszyklus einer Immobilie begleitet. Vom Anwalt bis zum Zimmermann, ist alles dabei – aber jeweils nur ein Vertreter aus jeder Berufsgruppe.

Alle Partner empfehlen sich gegenseitig, bauen einen gemeinsamen Wissens- und Informationspool auf, organisieren regionale Events und verfolgen eine einheitliche Marketingstrategie. Auf diese Weise senkt jeder Partner seine Marketingkosten, steigert aber seinen Bekanntheitsgrad.“ Der Pokal, eine Glühbirne in einem Glaskubus als Sinnbild für den Geistesblitz, wurde Bärbel Bahr im Rahmen des IVD-Immobilientages in Mainz überreicht.

[Zurück](#)